

あいち消費者安心プラン2024 数値目標等 【2023年度実績】

目標	数値目標等			2022 年度実績	2023 年度実績
	項目	現状 (2018年度)	目標 (2024年度)		
《1》 消費者被害の 救済・未然防 止の強化	消費生活相談あっせん解決率	88.3%	95%以上	92.7%	85.0%
	消費者被害防止に取り組む 高齢者等の見守りネット ワークの人口カバー率	17.9%	85%以上	82.0%	92.0%
	悪質事業者に対する厳正な 法執行	適正に実施 (処分件数1件)	適正に実施	適正に実施 (処分件数2件)	適正に実施 (処分件数0件)
	商品等の表示に係る店頭 調査件数	36件	40件 (毎年度)	59件	41件
《2》 主体性のある 消費者の教育	消費者教育教材「社会への 扉」を活用した実践的授業 の実施率	県立高等学校 21.5% 県立特別支援学校 3.4% 私立高等学校等 0%	県立高等学校 100% 県立特別支援学校 100% 私立高等学校等 70%以上 (毎年度)	県立高等学校 95.3% 県立特別支援学校 90.0% 私立高等学校等 80.0%	県立高等学校 93.3% 県立特別支援学校 93.3% 私立高等学校等 78.8%
	「消費者教育担い手（団体 等）リスト」の登録件数	76件	100件以上	80件	91件
	ウェブサイト「あいち暮らしWEB」へのアクセス件数	427,111件 (2015～2018年度平均)	430,000件 (毎年度)	510,981件	491,823件
	エシカル消費ポータルサイトへのアクセス件数	—	5,000件 (毎年度)	156,769件	205,345件
	S N S 等のフォロワー件数	781件 (2020年2月末現在)	1,500件	284件	776件
《3》 消費生活の安全・安心の確保	食品衛生責任者の養成人数 (※)	—	5,550人 (毎年度)	1,417人	1,690人
	家畜保健衛生所による県内 畜産農家（小規模を除く） への立入検査実施率	100%	100%	100%	100%
	消費者事故の未然防止に向けた情報発信回数	60回	100回以上 (毎年度)	131回	115回

※ 食品衛生法の一部改正により、策定当時の「H A C C Pに基づいた自治体認定制度に基づく新規認定施設数：5施設（毎年度）」を改正（2021年度）